

Les visites virtuelles plaisent à nos commerçants

Surtout à Waterloo et à Wavre où ils sont une vingtaine à proposer ce service

Visiter votre magasin préféré depuis votre salon ? C'est dorénavant possible via les visites virtuelles proposées par Google. Un service qui plaît dans plusieurs communes du Brabant wallon. Et surtout à Wavre et Waterloo où de nombreux commerces proposent ces visites à leurs clients.

Google vous donnait déjà la possibilité de visiter les rues du Brabant wallon en restant chez vous via son système de Google Street View. Depuis quelques mois, il passe à la vitesse supérieure et propose de vous introduire directement dans les locaux de vos commerçants, de vos hôtels, de vos restaurants ou de votre entreprise préférée. Ce système de visite virtuelle vous permet de vous balader, via votre ordinateur, dans les différentes pièces que comptent les bâtiments qui vous intéressent.

Vous vous rappelez sans doute qu'avant la sortie de son « Street View », Google avait envoyé des équipes photographier l'ensemble des rues belges. Ici, le système est quelque peu différent. S'il est intéressé, un client sollicite Google qui envoie alors un photographe indépendant prendre des clichés qui seront ensuite ajustés afin de rendre la visite virtuelle possible.

LA PHOTOGRAPHIE COMME PASSION

Nous sommes partis à la rencontre de ces photographes. En Brabant wallon, ils sont trois et se nomment Edwin, Alain et Philippe. S'ils sont tous passion-



À Wavre, ce système rencontre un beau succès avec des visites virtuelles du lieu d'exposition de l'Espace 14ème art (1), le magasin de musique « Musicagogo » (2), et bar « Clair de Moon » (4). A Louvain-la-Neuve aussi avec le Cha-Hu-Thé (3) ou encore à Genval avec La Laguna (5).

■ GOOGLE



nés de photographie, leur parcours est un peu différent. Edwin et Philippe avaient déjà lancé leur propre entreprise de visite virtuelle avant que Google ne lance son produit sur le marché belge. En découvrant ce dernier, ils ont décidé de collaborer avec le géant de l'informatique. Alain de son côté a décidé de se lancer dans cette aventure avec la conviction que les commerçants de Nivelles et

de ses alentours pouvaient facilement augmenter leur visibilité sur internet et booster, de la sorte, leur chiffre d'affaires. Ce dernier photographie donc les alentours de la cité acloste alors que la S.P.R.L. de Philippe est basée à Braine-l'Alleud tandis que celle d'Edwin se situe à Bierges. À trois, ils ont déjà travaillé dans de nombreux lieux en Brabant wallon.

À commencer par Wavre, où le

principe de ces visites a séduit de nombreux commerçants

comme les garages Land Rover et Jaguar, SupersanitSupersanit, Buissonnière... Rien que dans la cité du Maca, 18 lieux peuvent être visités de la sorte dont les lieux d'exposition de l'Espace 14ème Art.

C'est au centre-ville de Wavre que ce principe rencontre le plus grand succès

L'horeca n'est pas mis de côté pour autant. Entre le Corné Port Royal de La Hulpe, La Laguna de Genval, L'Art Gourmand toujours à La Hulpe et Miam Food and Design à Ohain, les gourmands

ne seront pas en reste. Si seule des communes du Centre du Brabant wallon ont été citées ci-dessus, l'Ouest de la jeune province n'est pas en reste. Et ce, principalement à Waterloo. Vous avez notamment la possibilité de visiter le cinéma Wellington mais aussi des boutiques telles L'Atelier de Wenda, Wellington Optique, Lierite Prestige, Histoire de Goûts... ■

RENAUD DE HARLEZ

1 WAVRE

Plusieurs enseignes célèbres séduites



L'intérieur de garage de Jaguar peut être visité.

■ GOOGLE ET DR

Plusieurs commerçants de Wavre ont déjà fait le choix de présenter leur magasin aux internautes. On compte certaines enseignes célèbres comme le fournisseur royal Buissonnière, Igor Home Interior, le garage Jaguar, Maison de décoration Bianchini, Supersanit... Derrière ces réalisations se cache le photographe Edwin Baes, dont le bureau est basé à Bierges. Google lui a confié la réalisation de ses visites intérieures depuis juillet 2013 pour la cité du Maca et ses alentours, « nous avons commencé cette activité bien avant les visites

virtuelles de Google. Nous travaillons déjà pour tout ce qui est immobilier et commerçant, un peu comme le propose Google. Mais comme Google est connu de tous, nous avons décidé de travailler avec eux », précise Edwin. L'activité du photographe ne se limite pas à Wavre, « mais à tout le Brabant wallon », précise-t-il. Il s'est notamment déplacé au restaurant « Le Tagalop » à Lasne ou au magasin « Trivichy » dans la même commune. À Louvain-la-Neuve, c'est le magasin de Thé le « Cha-Hu-Thé » qui a été visité par le Wavrien. ■

2 WATERLOO

Les coulisses du cinéma Wellington



L'une des réalisations les plus impressionnantes de Philippe.

■ GOOGLE ET DR

Philippe Delsart n'a pas directement travaillé en collaboration avec Google. Il était déjà photographe dans le secteur des visites virtuelles, via son S.P.R.L. « 3D Creation », avant que le géant de l'informatique ne lance son service en Belgique, « Je réalisais déjà des visites virtuelles traditionnelles, en haute définition. Et puis, j'ai vu les annonces de Google. Nous travaillons en collaboration depuis septembre 2013 », précise Philippe, qui a toujours travaillé dans la région de Braine-l'Alleud et de ses environs, « c'est là que

mes bureaux sont installés », précise-t-il. Parmi ses réalisations, on retrouve quelques lieux connus par les habitants de la région. Le cinéma Wellington en fait partie. Tout comme le magasin « Au fil de bonheur », situé à proximité de Waterloo, qui présentait un défi tout particulier vu qu'il s'étend sur trois étages. Philippe a déjà réalisé environ 25 visites virtuelles et espère pouvoir multiplier les collaborations avec les commerçants et les entreprises de la région à l'avenir. ■

3 NIVELLES

Agréé par Google depuis début janvier



L'une des premières visites virtuelles d'Alain.

■ GOOGLE ET DR

La collaboration entre Alain Prudhomme et Google est toute récente. « J'étais commercial depuis 25 ans et je suis également passionné de photo. Je me suis rendu compte que le profil recherché par Google correspondait parfaitement au mien. » Après une série de tests, Alain a démarré sa collaboration, « mes trois premières visites virtuelles concernent une pizzeria, un lavoir et une boulangerie. » Mais Alain est originaire de Pont-à-Celles, dès lors pourquoi choisir Nivelles comme

ville de prédilection pour ses visites virtuelles ? « Je n'habite pas loin de Nivelles et en plus, j'aime bien les habitants de cette ville », précise l'intéressé. Mais il espère étendre sa zone de couverture. « J'espère pouvoir m'étendre à d'autres communes, à tout le Brabant wallon et même au niveau national », explique l'intéressé qui précise que c'est également pour donner et expliquer aux commerçants les outils de marketing qui existent online qu'il a pris part à ce projet. ■